

IN 4 STAPPEN NAAR EEN BETERE MARKTZICHTBAARHEID

Laat uw expertise zien in een referentieproject

Vertellen wat u kunt is een begin. Laten zien waar u het heeft toegepast, maakt uw expertise concreet voor opdrachtgevers en samenwerkingspartners.



1 Zoek eerst het bestaande project

Kijk bij **Referentieprojecten op pnnl.nl**. Controleer locatie en projectfase: dezelfde naam is niet altijd hetzelfde project. Staat het er al? Bewaar de link; voorkom een dubbel project.

2 Maak uw eigen bijdrage duidelijk

Benoem uw rol, werkzaamheden, periode en de expertise die u hierbij inzette. Onderbouw dit met een case, bron of beeld. Claim uw eigen bijdrage, niet het werk van andere betrokken partijen.

3 Leg de juiste verbinding

Geef PNNL de projectlink, uw bedrijfsnaam en uw bijdrage ter controle en koppeling. Ontbreekt het project? Lever naam, locatie, status, periode en betrokken partijen aan, met bron en beeldrechten.

Het resultaat: Een referentie die laat zien welke expertise uw bedrijf in de praktijk inbrengt.

Hulp nodig? Stuur uw materiaal naar PNNL.

Mail uw PNNL-profiellink, de projectlink of projectgegevens en een korte beschrijving van uw bijdrage. Voeg onderbouwing en eventueel bruikbaar beeld toe.

content@pnnl.nl

Onderwerp: REFERENTIEPROJECT - uw bedrijfsnaam

Volgende stap: deel een ontwikkeling of praktijkles in de context van uw expertise.