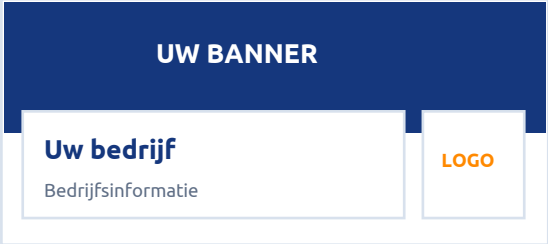


IN 4 STAPPEN NAAR EEN BETERE MARKTZICHTBAARHEID

Geef uw expertpagina een herkenbare uitstraling

Uw cover maakt de eerste kennismaking. De banner bovenaan uw expertpagina laat vervolgens zien in welke omgeving uw bedrijf het verschil maakt.



BANNER = EXPERTPAGINA

Het brede beeld bovenaan uw eigen pagina. Let op de informatie die over het beeld valt.

1920 × 560 px | 24:7

Schematische weergave; geen schermafbeelding.

1 Laat uw bedrijf in de praktijk zien

Kies bijvoorbeeld een parkeeromgeving waarin uw oplossing wordt gebruikt. Eén rustig, sterk beeld vertelt meer dan een collage met veel kleine details.

2 Denk breed en houd ruimte vrij

Aanbevolen: **1920 × 560 pixels (24:7)**. Bedrijfsinformatie en logo vallen deels over de onderkant van het beeld. Houd belangrijke details daarbuiten en vermijd kleine tekst.

3 Controleer het complete profiel

Bekijk na plaatsing de uitsnede op computer én telefoon. Blijft het belangrijkste zichtbaar? Passen banner, logo en bedrijfsomschrijving bij elkaar? Zo vormt uw profiel één geheel.

Het resultaat: Een professionele entree die meteen iets vertelt over uw bedrijf en uw werk.

Hulp nodig? Stuur uw materiaal naar PNNL.

Mail uw bedrijfsnaam, PNNL-profiellink en originele beeld. Geef aan wat zichtbaar moet blijven, vermeld beeldcredits en bevestig het gebruiksrecht.

content@pnnl.nl

Onderwerp: BANNER - uw bedrijfsnaam

Volgende stap: maak uw expertise concreet met een referentieproject.