

IN 4 STAPPEN NAAR EEN BETERE MARKTZICHTBAARHEID

Een sterke eerste indruk begint met uw cover

Laat uw bedrijfskaart dezelfde kwaliteit uitstralen als het werk dat u levert. Begin met één foto die uw bedrijf herkenbaar maakt.



COVER = BEDRIJFSKAART

Het beeld bovenaan uw kaart in het Experts-overzicht. Niet de brede banner op uw expertpagina.

800 × 400 px | 2:1

Schematische weergave; geen schermafbeelding.

1 Kies een beeld dat uw werk laat zien

Gebruik een scherpe foto van een project, oplossing of uw team in actie. Kies één duidelijk onderwerp en controleer of u het beeld mag publiceren.

2 Maak een passende uitsnede

Aanbevolen: **800 × 400 pixels (2:1)**. Snijd bij; rek de foto niet uit. Gebruik bij voorkeur JPG voor foto's of PNG voor grafisch beeld. Bewaar het origineel.

3 Beoordeel de eerste indruk

Bekijk na plaatsing uw bedrijfskaart in het Experts-overzicht, op computer én telefoon. Is uw werk herkenbaar? Het logo heeft een eigen veld; zet het niet nogmaals groot in de foto.

Het resultaat: Een herkenbare bedrijfskaart die uitnodigt om uw expertpagina te bekijken.

Hulp nodig? Stuur uw materiaal naar PNNL.

Mail uw bedrijfsnaam, PNNL-profiellink en originele foto. Vermeld eventuele beeldcredits en bevestig dat het beeld op uw profiel mag worden gebruikt.

content@pnnl.nl

Onderwerp: COVER - uw bedrijfsnaam

Volgende stap: uw banner geeft de expertpagina een herkenbare uitstraling.