



FDS.
SIGNMAKERS

Zeeburgerkade

Welkom!

Openingstijden / Opening hours

24/7 geopend

Tarieven / Rates

Maandag t/m zaterdag <i>Monday to Saturday</i>	
09.00 – 21.00 u	€ 1,50 / 20 min
21.00 – 09.00 u	€ 0,75 / 20 min
Zondag <i>Sunday</i>	
00.00 – 23.59 u	€ 0,75 / 20 min
Maximaal dagtarief <i>Maximum daily rate</i>	€ 20,00

Betaling / Payment

  

Een parkeerplaats reserveren? Ga naar www.voorstelligparkeren.nl

Wil je graag een parkeerabonnement? Ga naar www.rentaparking.nl

Voorwaarden / Conditions

Op de toegang tot en gebruik van dit parkeerterrein zijn Algemene Voorwaarden van Toepassing. Deze vindt u op www.parkingyou.nl.
Terms and Conditions are applied for the entrance and use this parking. You can find these at www.parkingyou.nl.

    

Storing? Bel 0900 5600 5600

parkingyou

WAYFINDING: BEWEGWIJZERING & SIGNING

Parkeergarages.

GEEF JE VISITEKAARTJE AF IN PARKEERGARAGES! JE KRIJGT TENSLOTTE MAAR ÉÉN KANS VOOR DIE EERSTE VERPLETTERENDE INDRUK.

Weten welke kant we op moeten, dat is wat we willen wanneer we een parkeergarage inrijden. Wat is de route en waar is een plekje. Hoe verlaat ik lopend de garage en hoe weer rijdend. Al die dingen moeten in één oogopslag te zien zijn.

Daarnaast kun je bewegwijzering binnen parkeergarages benutten om reclame te maken voor jouw bedrijf. Zo wordt een simpel aanduidingsbord ineens jouw reclamebord, en dat valt op!

FDS Signmakers is dé specialist als het gaat om parkeergarages. Met twintig jaar ervaring in de branche is onze kennis & kunde en projectportfolio groot. We weten waar we het over hebben en geven je daardoor altijd het juiste advies. Maatwerk is wat we leveren, kwaliteit staat bij ons voorop. Schroom niet, neem contact op en stel je vragen.

WAYFINDING PLAN

Voor een gedegen wayfinding plan begin je met het in kaart brengen van de verkeersstromen met de bijbehorende bezoekers. Om vervolgens te bedenken hoe deze bezoekers eenvoudig, efficiënt en zelfstandig de weg kunnen vinden.

Vervolgens worden de meest optimale communicatiepunten en locaties voor bewegwijzering in kaart gebracht: welke bewegwijzering is op welke plek nodig om de bezoeker efficiënt en effectief naar de juiste plek te leiden.

Wayfinding bestaat uit drie stappen:



Tenslotte worden producten op basis van de informatie behoefte ontworpen. Voor dit ontwerp wordt gekozen voor een overzichtelijke en herkenbare huisstijl. Zo ontstaat een overzichtelijk en kloppend eindresultaat! Per informatiepunt wordt gekeken wat voor type signing aantrekkelijk is. Dit kan variëren van een eenvoudig bord tot een display met dynamische informatie.

WAAR BEGIN JE?

STAP 1: START MET HET MAKEN VAN EEN PLAN VAN AANPAK



Leg alle wensen & behoeften vast: dit zowel voor jouw medewerkers als externe bezoekers van jouw bedrijfspand. Dit hangt sterk af van het type bedrijf dat je hebt; in ziekenhuizen houd je extra rekening met de emotie en de diversiteit van de bezoeker. Die anders is dan die van een bezoeker van een nieuw winkelcentrum of een bedrijfs- of kantoorpand.



Breng in kaart wie je bezoekers zijn en waar ze naar toe moeten. Een verkeersstroom plattegrond is een handig middel om dit in kaart te brengen.



Maak een totaaloverzicht van de te plaatsen bewegwijzering door jezelf af te vragen: "welke signing is op welke plek nodig om de bezoeker efficiënt en effectief naar de juiste plek te leiden?"

STAP 2: BEPAAL DE INHOUD & VORMGEVING

Nadat je een plan van aanpak hebt gemaakt kun je aan de slag met het maken van jouw bewegwijzering! Houd hierbij altijd rekening met de volgende punten:

1.

Zorg ervoor dat de bewegwijzering eenvoudig verwisselbaar is voor het geval er mutaties plaatsvinden.

2.

Zorg voor herkenbaarheid en eenheid door de ontwerpen van de bewegwijzering in jouw huisstijl te maken.

3.

Less is more: zorg voor krachtige signing door gebruik te maken van zo min mogelijk tekst. Kijk goed naar de hoeveelheid informatie en overweeg het gebruik van pictogrammen.

4.

Hoe goed verlicht zijn de plekken waar de bewegwijzering wordt geplaatst? Check dit en zorg eventueel voor extra verlichting als een bord op een donkere plek hangt. Of kies voor verlichte signing!

5.

Contrast is king: zorg voor voldoende contrast in kleurgebruik. Zo optimaliseer je de leesbaarheid!



GEBUIK JE HUISSTIJL

Door gebruik te maken van één geïntegreerde huisstijl ontstaat een overzichtelijk en professioneel eindresultaat. Maak gebruik van jouw kleurpalet, pictogrammen en lettertypen. Bij het ontwerp van de borden houden wij naast de huisstijl altijd rekening met goede leesbaarheid. De vuistregel: binnen 3 seconden moet de bewegwijzering te lezen zijn!

Creative signing

FDS Maakt geen aanduiding opvallend door gebruik te maken van opvallende vormen en design. Wat dacht je bijvoorbeeld van een verlichte kubus? Of opvallende aanduidingen en illustraties op de vloer of op de muren? Er is zo veel mogelijk. Wij denken graag met je mee!

DESIGN

Het oog wil ook wat. Vergeet dat niet. Na dat alle bewegwijzering is geplaatst voeren wij de huisstijl door in het interieur. Dit door gebruik te maken van de vloeren, trappen, ramen en muren.

Door gebruik te maken van sprekende afbeeldingen en kleuren ontstaat een totaal andere sfeer. Muurstickers geven elke ruimte een boost. Van eenvoudige details tot het aanbrengen van een full colour print op de hele wand, we kunnen het allemaal. Reken maar dat het opvalt als je een gehele wand bedekt met een afbeelding of print. Maar ook op deuren kunnen volledig voorzien worden van stickers met een foto of print.

Bij FDS zorgen wij voor herkenbaarheid en eenheid. Ook zorgen wij ervoor dat de ontwerpen van de bewegwijzering en het interieur conform huisstijl zijn. Zo maakt jouw bedrijf ook extra reclame, naast het feit dat het er strak en professioneel uitziet.





EEN OPVALLENDE ENTREE

De eerste informatiebehoefte start bij de entree: vanaf de weg moet duidelijk aangegeven staan dat er een parkeergarage is! En dit kun je doen door een combinatie te maken tussen verschillende typen signing te combineren. Van een overzichtelijk bord tot verlichte letters: alles is mogelijk!

Geef de bewegwijzering in jouw parkeergarage een upgrade door gebruik te maken van verlichte displays bij de entree. Ook kan hier naast makkelijk aanpasbare advertenties een telsysteem in worden verwerkt dat kentekens registreert. Makkelijk voor jou én de bezoeker

Vervolgens dient de bezoeker op de hoogte te worden gesteld wat de regels en voorwaarden zijn voordat de slagboom wordt gepasseerd.

Ook hier is naast duidelijkheid een passende huisstijl belangrijk. Door specifieke kleuren en materialen ontstaat een unieke sfeerbepaling.



DIGITAL SIGNAGE

Geef jouw parkeergarage een upgrade door gebruik te maken van technologie. Digitale signing is eenvoudig aanpasbaar en heeft bovendien een hoge attentiewaarde.

Veelgebruikte middelen zijn vol-vrij en pijl-kruis displays. Ze communiceren de beschikbaarheid realtime en duiden de mogelijkheid tot inrijden aan. Deze displays verwerken wij met liefde in een op maat gemaakt bord of portaalframe.

Een ander voorbeeld van digital signage zijn schermen bij de entree. Je kunt er een advertentie op kwijt of bezoekers welkom heten. Ook kun je hierin gepersonaliseerde boodschappen plaatsen door kentekenherkenning of een telsysteem verwerken dat kentekens registreert. Makkelijk voor jou én de bezoeker!





RAAMWERK BEWEGWIJZERING

Een totaaloverzicht van jouw bewegwijzering helpt inzicht te creëren in de omvang van het project. Maak hiervoor een overzichtelijk raamwerk!

VISIE:

Wat zijn de mogelijke bestemmingen?
van de verschillende bezoekers?
Verwerk deze
locaties in één overzicht

- verdieplingslag: BG-1-2-3-4
- ruimtebenamingen: lift, toilet, trappenhuis, betaalautomaat
- in- & uitgangen: hoofdingang, nachtingang, uitgang centrum etc.

PRODUCTEN:

Welke bewegwijzeringsproducten
worden ingezet op welke punten in
het verkeerstroombdiagram?

- Primair: verwijsborden, bestemmingsborden, overzichten (eventueel plattegronden), instructies
- Secundair: kamerbordjes, etageborden, toiletbordjes, technische ruimte nummers

GRAFISCH ONTWERP:

welke richtlijnen worden in het
grafisch ontwerp van de signing
gehanteerd

- kleurenpalet
- lettertype
- leesafstand / x-hoogte
- stramien
- pijlvormen
- pictogrammen

SFEERBELEVING

Welke plekken lenen zich om in te
zetten voor decoratieve doeleinden?

- Wanddecoratie
- glasdecoratie
- (verlichte) uitingen / specials
- Deurstickers
- Liftwrapping

INDUSTRIEEL ONTWERP:

de technische aspecten rondom jouw
bewegwijzering:

- materialen
- formaten van de verschillende aanduidingen
- montage & lichtplan
- eventuele hardware

Case Wayfinding Parking Zeeburgerkade





FDS Signmakers? Dé Wayfinding specialist van Noord-Holland!



FDS.
SIGNMAKERS

een offerte en ontwerp op maat?
Wij helpen je graag!

[contact ons](#)

Oudevaart 55 1749 CH Warmenhuizen
0226 391018 - info@fds.nl - www.fds.nl